

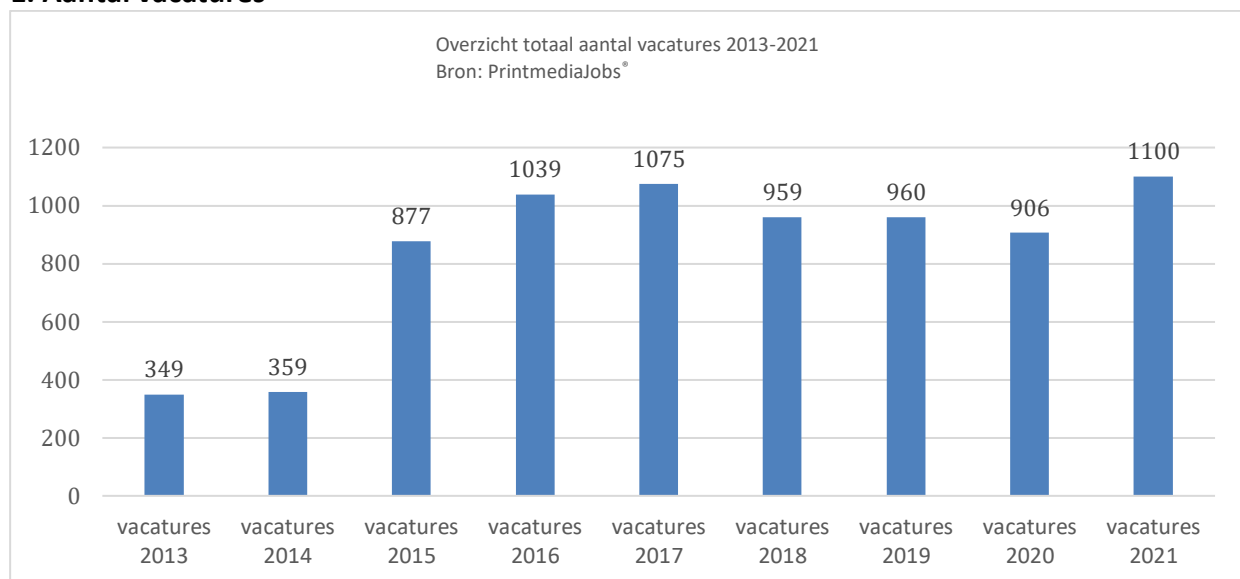
## Alle hens aan dek, het PrintmediaJobs® Vacaturerapport 2013-2021

“Bedrijven schreeuwen om medewerkers”. Dit nieuws is in 2021 geregeld in de media.

Tijd voor PrintmediaJobs® om in het jaarlijkse vacaturerapport na te gaan of we dit voor 2021 kunnen bevestigen.

Sinds 2013 houden we de vinger aan de pols wat betreft de evolutie van het aantal **printmedia vacatures**. We verzamelen deze via diverse zoekrobots, sociale media, tijdens bedrijfsbezoeken en meldingen van HR-verantwoordelijken op zoek naar nieuwe medewerkers.

### 1. Aantal vacatures



Na de daling van de afgelopen drie jaar ‘scoort’ 2021. Met 1100 vacatures het hoogste cijfer ooit sinds het begin van onze monitoring in 2013. Een stijging met **+21.4%** t.o.v. 2020 ondanks het 2<sup>de</sup> coronajaar. De aantrekkende economie en de impact van de vergrijzing uitten zich.

Uit ons rapport van 2021: **“Naast de economische factor is er het demografische gegeven.” “De grafische sector heeft een groot aantal oudere werknemers waardoor de uitstroom van 55-plussers met 36,1% bijzonder hoog zal liggen in 2025. Er wordt ingeschat dat de tewerkstelling in de sector nog verder zal krimpen met 4,1% tegen 2025. De instroom (vervangingsvraag) zal gaan over het vervangen van deze groep uittreeders en wordt geschat op +8,2%. 33,26% van al de PC130 arbeiders in de sector is ouder dan 50 jaar en slechts 4,77% is jonger dan 25 jaar.”**

Voor bedrijven is de uitdaging het afgelopen jaar nog groter geworden om de uitstroom van medewerkers én kennis te counteren door een eerder beperkte instroom uit onderwijs en VDAB. Zeker voor de knelpuntberoepen **drukker** en **drukafwerker**. De sector is hightech, automatiseert en evolueert zeer snel. **Veranderende competenties** en verwachtingen vanuit de industrie zijn het gevolg. De nood aan nieuwe medewerkers is in 2021 alleen maar groter geworden, een trend die zich in 2022 verderzet.

### Actie!

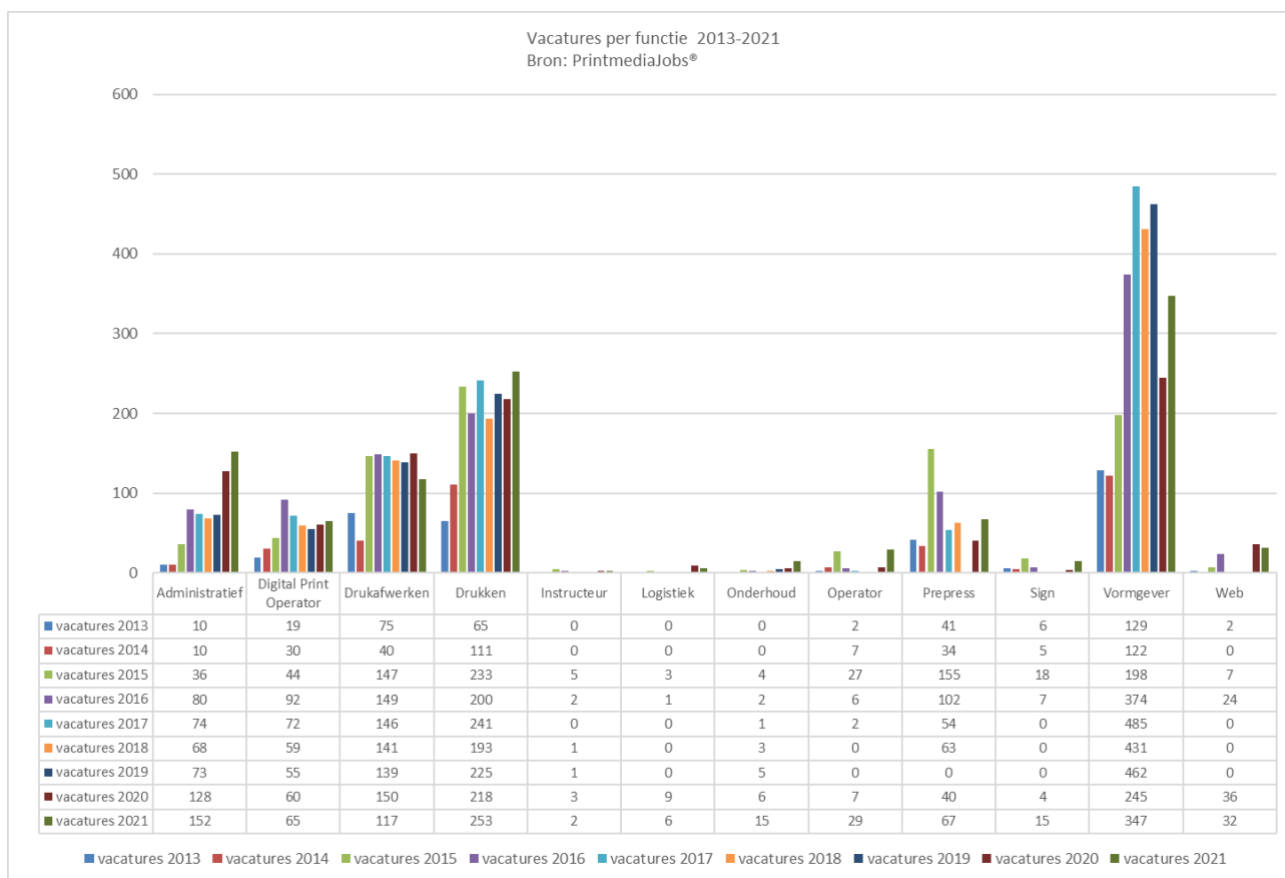
Begin juni 2021 startte PrintmediaJobs® met het **coachen, begeleiden en opvolgen** van **uitzendingkrachten** op de werkvloer. Op deze manier willen we ondermeer een vroegtijdige uitstroom beperken. Vanaf 2022 wordt dit doorgetrokken naar **alle (nieuwe) medewerkers**. De website **printmediajobs.be** wordt een platform voor wie werkt/wil werken in de ruime printmedia industrie.

### GRAFOC | voor mensen in printmedia

Marsveldplein 2 | 1050 Brussel |

[info@grafoc.be](mailto:info@grafoc.be) | [www.grafoc.be](http://www.grafoc.be) | [www.printmediastages.be](http://www.printmediastages.be) | [www.printmediajobs.be](http://www.printmediajobs.be)

## 2. Functies



In de **Top 3** blijven **Vormgever** en **Drukker** op één en twee. Drukafwerking staat de derde plaats af aan **Administratieve** vacatures die opvallend blijven stijgen. Een mogelijke verklaring hiervoor is enerzijds de vergrijzing, anderzijds krijgen bv. Orderbegeleiders meerdere taken toegewezen omwille van automatisatie en technische mogelijkheden en evoluties. M.a.w., zij worden ruimer inzetbaar.

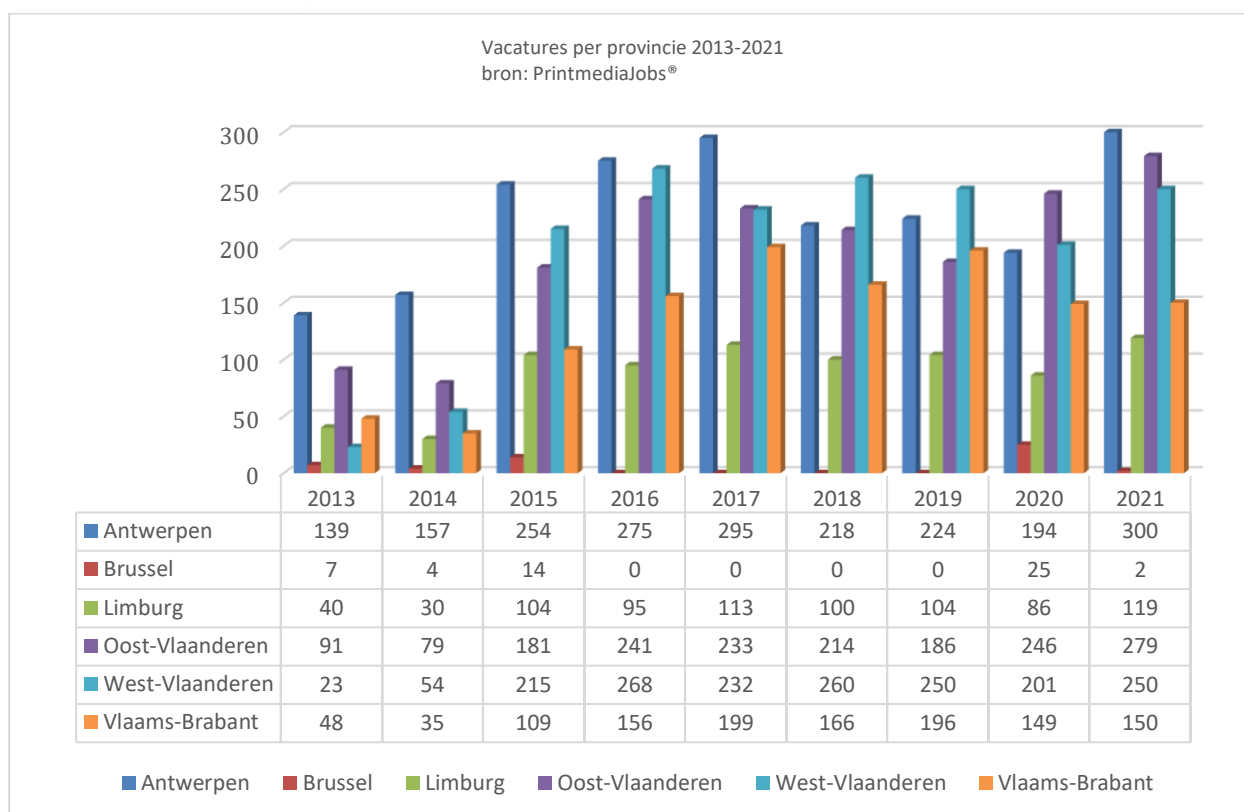
**Drukafwerkers** en **Digital print operatoren** komen respectievelijk op plaats vier en vijf.

Qua **jobtitels/inhoud** zien we al even een verschuiving in die zin dat een vacature inhoudelijk ruimer wordt (bv Grafisch talent (marketing grafisch) of Digital marketeer met grafische skills).

## 3. Regio

De provincie Antwerpen heeft met 300 vacatures de koppositie dit jaar terug overgenomen, gevolgd door Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. Ook provincie Limburg laat een opmerkelijke stijging zien.

West-Vlaanderen kampt historisch met een lage werkloosheidsgraad wat het vinden van nieuwe medewerkers moeilijk maakt. In een aantal bedrijven zijn daarom vaak veel Franse medewerkers aan het werk.



#### 4. Conclusie

Zijn de cijfers 100% sluitend? Neen, en dit is ook niet ons hoofddoel. Het PrintmediaJobs® Vacaturerapport is **indicatief** en geeft **trends** aan van wat leeft op de arbeidsmarkt, los van statuut of bedrijfsactiviteit. Grafische profielen beperken zich niet enkel tot paritair comité 130, maar overspannen meer dan 15 paritaire comités en sectoren!

Een aantal vacatures komen bovendien dubbel voor, indien ze bv. via uitzendkantoren komen of indien de vacatures na een paar maanden nog steeds niet ingevuld raakten. Meer nog, niet alle vacatures worden gedetecteerd. Soms wil een bedrijven ze niet publiek maken of soms worden ze niet meer doorgegeven omdat de respons en aanbod onvoldoende bleek in het verleden.

Voor Vlaanderen beschikt o.a. VDAB over uitgebreidere data maar en hier stelt zich hetzelfde probleem qua bekendmaking van vacatures. VDAB heeft het omwille van lage werkloosheidscijfers moeilijk om te voldoen aan de vraag van bedrijven naar nieuwe medewerkers.

Met de vergrijzing neemt de **war on talent** – ook binnen de printmedia-industrie – alleen maar toe. Ondanks doorgedreven automatisatie, fusies en faillissementen die de tewerkstelling de afgelopen 15 jaar deed dalen.

De nood aan medewerkers met het juiste profiel blijft belangrijk. Als bedrijf is het belangrijk **tijdig** en goed te definiëren welke medewerkers je zoekt, welke attitudes, skills en competenties. Dit gekoppeld aan de bedrijfswaarden kan alleen maar een betere match opleveren. Mentorship, coaching, begeleiding en opvolging van nieuwe medewerkers worden als positief ervaren. Een goed (strategisch) bedrijfs- en personeelsbeleid blijft sterk aangewezen voor alle ondernemingen.

### Over PrintmediaJobs

PrintmediaJobs® is het volledig platform voor wie werkt of wil werken in de ruime, creatieve/technische printmediasector. Van ontwerpbureau over print & sign tot drukkerijen.

We richten ons op professionals, werkgevers, medewerkers, uitzendkrachten, werkzoekenden, leerlingen en leerkrachten, ...

**PrintmediaJobs®** en **PrintmediaStages** zijn onderdeel van **GRAFOC | voor mensen in printmedia**.

### Hoe doen we dat?

We gaan steeds voor een **hands-on** en **keep it simple** aanpak. Concreet vertaalt dit zich in:

- **Vacatures** monitoren en bekend maken via [printmediajobs.be](http://printmediajobs.be) en onze social mediakanalen
- **PrintmediaCoach**: Drie maanden coaching, opvolging en begeleiding op de werkvloer van je uitzendkrachten en (nieuwe) medewerkers (max. €950, zes bezoeken)
- Actieve **stagebegeleiding** van werkzoekenden i.s.m. VDAB (Gratis)
- **PrintmediaStages**: Bedrijven stimuleren om zowel **Erkend Stagebedrijf** als **Duaal leerbedrijf** te worden.

### Meer weten?

Wie meer info wenst over de cijfers, PrintmediaJobs of de diensten van GRAFOC neemt contact op via [printmediajobs@grafoc.be](mailto:printmediajobs@grafoc.be).