

20 TIPS

Vind je nieuwe medewerker

#info



Vacatures raken helaas niet vanzelf ingevuld.

Bedrijven die er wél in slagen om snel de juiste mensen aan te trekken, nemen het heft in eigen handen. Wat kun jij van hen leren? En wat kun je als werkgever zelf doen?

1. Start met de juiste vacature

Denk goed na over wie je écht nodig hebt. Welke skills en kwaliteiten ontbreken in je team? Gebruik dit als basis voor een duidelijke functietitel en -omschrijving. Wees specifiek – zo trek je sneller de juiste kandidaten aan.

2. Onderhoud contacten met grafische scholen in je regio

Een overzicht vind je op www.grafoc.be/onderwijs

3. Benader ook technische scholen in de buurt

Denk aan richtingen zoals mechanica – ook daar zitten potentiële talenten.

4. Investeer in duaal leren

Werk samen met scholen en GRAFOC. Geef jongeren de kans om al werkend te leren.

5. Geef gastlessen, nodig klassen uit of ga naar open schooldagen

Zo laat je jongeren kennismaken met jouw sector, bedrijf en medewerkers.

6. Word een Erkend Stagebedrijf

Registreer je gratis en zet je bedrijf zichtbaar op PrintmediaJobs.be. Leerlingen, studenten en werkzoekenden kunnen zo online een stage bij jou aanvragen. Snel, eenvoudig en doeltreffend.

7. Plaats je vacatures op PrintmediaJobs.be

Dé jobsite voor de printmedia-industrie én gratis voor PC130-bedrijven, of slechts €125 voor andere. Met extra zichtbaarheid op LinkedIn, Facebook en Instagram.

8. Zet je deuren open

Organiseer een open dag, jobdag of neem deel aan Open Bedrijvendag. Laat bezoekers kennismaken met je bedrijf én je team. Maak indruk, wek interesse en wie weet loopt je volgende collega gewoon binnen.

9. Deel je vacature intern, gebruik je netwerk

Je medewerkers zijn je beste ambassadeurs. Zij kennen misschien wel dé perfecte kandidaat. 'Via via' werkt vaak sneller en beter dan je denkt.

10. Plaats je vacature op VDAB.be

En neem contact op met je VDAB-aanspreekpunt voor extra hulp en selectie van kandidaten.

11. Kijk verder dan het cv

Ga écht in gesprek met de sollicitant. Focus niet alleen op technische kennis – sociale vaardigheden zijn minstens zo belangrijk. Motivatie, leervermogen en attitude zijn vaak doorslaggevend dan diploma's.

12. Denk in mogelijkheden, niet in beperkingen

Past iemand niet 100% in het profiel? Denk aan jobcrafting en pas de jobinhoud aan op talent, kennis en interesses.

13. Laat je bedrijf leven op sociale media

Post foto's, video's en verhalen van je medewerkers. Laat zien hoe leuk het is om bij jou te werken.

14. Zet in op werkplekleren

Heeft je kandidaat nog niet alle vaardigheden? Bied interne opleiding aan. Geef je begeleiders een boost met een **mentorenopleiding** – zo tillen ze hun rol én de begeleiding naar een hoger niveau.

15. Opleiding werkt!

Ontdek welke opleidingen je leveranciers aanbieden. Bekijk wat VDAB Turnhout voor jou kan betekenen. Of leg je vraag voor aan GRAFOC voor gericht advies.

Tip: Bepaal op voorhand wat je wil bereiken – zo haal je het maximale uit je investering.

17. Werk samen met uitzendkantoren

Maar wees duidelijk over je verwachtingen! Dat maakt hun werk efficiënter – en jouw zoektocht succesvoller.

18. Werk aan je employer branding

Zorg dat je bedrijf aantrekkelijk overkomt. Een up-to-date website met duidelijke vacatures is een must.

19. Zoek dichtbij

Adverteer lokaal of regionaal. Mensen verkiezen vaak werk in de buurt.

20. Gebruik extra jobsites

Vergroot je bereik via meerdere platformen.

MEER INFO

David Benoit

Bedrijfsadvies

david.benoit@grafoc.be | 0472 966 627

www.grafoc.be | www.printmediajobs.be