

Persbericht 27 mei 2021

Travi en GRAFOC starten samenwerking “Coaching op de werkvloer van uitzendkrachten door GRAFOC”

De juiste kandidaat

Ondanks corona blijven er veel vacatures opduiken. De zoektocht naar geschikte drukkers, digital print operators, operatoren drukafwerking, ... in de printmediasector blijft een uitdaging voor zowel uitzendkantoren als printmedia bedrijven. Schaarste op de arbeidsmarkt, weinig technische talent en toenemende vergrijzing maken de zoektocht alleen maar moeilijker.

Daarom slaan de vormingsfondsen **GRAFOC** (printmedia-industrie) en **Travi** (Uitzendsector) de handen in elkaar voor een pilootproject in Oost-Vlaanderen dat tot eind 2021 loopt.

Tijdens de infosessie op 27 mei werd het gloednieuwe project online voorgesteld: Coaching van uitzendkrachten op de werkvloer bij grafische bedrijven.

Hoe doen we dat?

Waarom haken uitzendkrachten af? Een **goede begeleiding** van de uitzendkracht op de werkvloer is **doorslaggevend** als we een **langdurige tewerkstelling** voor ogen hebben bij een vacature. Vaak hebben bedrijven daar zelf onvoldoende tijd of kennis over.

Een persoonlijke coach van GRAFOC met jarenlange ervaring in het actief begeleiden van mensen op zoek naar werk, biedt de oplossing.

In samenspraak met de uitzendkracht en het uitzendkantoor wordt van bij de start een gratis jobcoach aangeboden. Deze jobcoach met kennis van de sector zet in op de versterking van zowel technische vaardigheden als de soft skills van de uitzendkracht en is een duidelijk aanspreekpunt. We mikken hierbij op alle profielen, met of zonder affiniteit met de grafische sector: offsetdrukker, digital print operator, flexodrukker, zeefdrukker, rotatiedrukker, allround operator drukafwerking, snijder, vouwer, ...

Voordelen?

Enkel een **win-win** voor de uitzendkrachten, uitzendkantoren, de grafische bedrijven!

- Vroegtijdige **uitstroom beperken**, het **slagpercentage** naar een **vast contract verhogen**
- **Persoonlijke begeleiding op de werkvloer** aan de hand van meerdere bezoeken en (individuele) gesprekken tijdens het uitzendtraject
- Monitoring technische **competenties** en soft skills
- Optioneel **competentierapport** met evaluatie van technische competenties en persoonlijke vaardigheden optioneel
- Coaching van de **bedrijfsmentor** behoort tot de mogelijkheden
- GRAFOC kent de sector door en door en heeft decennia **expertise** hierin
- Bedrijven doen vaker beroep op uitzendkantoor om hun vacatures in te vullen
- GRAFOC als **vast aanspreekpunt** en motivator
- ...



Meer weten?

Is je interesse gewekt? Neem dan contact op met:

Jocelyn Desreumaux

Sectorconsulent Oost-Vlaanderen

jocelyn.desreumaux@travi.be

+32 (0)473 13 32 32

www.travi.be

Henk Van der Beke

Opleider in bedrijven en organisaties

henk.vanderbeke@grafoc.be

+32 (0)472 78 30 93

www.grafoc.be

Over GRAFOC & PrintmediaJobs

GRAFOC is het vormingsfonds voor bedrijven en medewerkers in de Printmedia Industrie met focus op opleidingspremies, trainingen, onderwijs, strategisch HR en onderzoek.

PrintmediaJobs richt zicht op de tewerkstelling in de printmediasector. Vacatures monitoren en verspreiden, werkzoekenden toeleiden naar werk via Werkpleklers i.s.m. VDAB, actieve stagebegeleiding op de werkvloer van werkzoekenden, enz.

Bedrijven met stagiairs worden gestimuleerd om het sectorale **Q-label** als **Erkend Stagebedrijf** te behalen. Een kwalitatieve stageplek biedt stagiairs (leerlingen (dual), studenten en werkzoekenden) een grotere kans op een goede opleiding op de werkplek en verhoogt de kans op tewerkstelling in de printmediasector.

Over Travi

Travi is het centraal infopunt en dé expert voor opleiding van uitzendkrachten en -kandidaten. Onze baseline zegt het klaar en duidelijk: 'train temps, gain impact.'

Train Temps

Travi biedt uitzendbedrijven in de eerste plaats arbeidsmarktgerichte opleidingen voor **uitzendkrachten** of **-kandidaten**. Maar er is meer. Travi zet in op hands-on oplossingen voor arbeidsmarktfragen van uitzendbedrijven en hun uitzendkrachten.

Gain Impact

Daarnaast ondersteunt Travi maatschappelijk relevante projecten. Travi verlaagt immers drempels voor kandidaten die als uitzendkracht willen werken, zoekt oplossingen voor mogelijke struikelblokken die een job in de weg staan (vb: mobiliteit) en stimuleert diversiteit in de uitzendsector.