

GRAFOC Persbericht – 09 september 2020

## Grafische scholen trekken aan de alarmbel, GRAFOC reageert

Op 31 augustus jl. verscheen in de wekelijkse newsletter van Grafisch Nieuws het artikel "[Grafische scholen trekken aan de alarmbel: opleiding drukken verdwijnt op technisch secundair onderwijsniveau](#)". Begrijpelijk dat dit reacties oproept, maar GRAFOC wil als aanspreekpunt voor printmedia bedrijven en onderwijs, de ruimere context te schetsen.

In totaal zijn er vandaag 10 scholen in Vlaanderen die TSO printmedia aanbieden. In deze 10 scholen studeerden in 2019 61 leerlingen af (Bron: VDAB schoolverlatersstudie). Deze TSO-richting focust op het verder studeren na het 6de jaar.

Tijdens de GIP jury's (Geïntegreerde Proef) waar GRAFOC aan deelneemt als externe jury (4 tot 5 per jaar) wordt steeds gevraagd de toekomstplannen zijn van de leerlingen na hun opleiding. De meerderheid (ruim boven de 75%) van deze leerlingen studeert verder, vaak een niet-grafisch gerelateerde richting. Zij komen bijgevolg quasi niet in de printmedia sector terecht. Een deel van de leerlingen volgt een 7<sup>de</sup> jaar (BSO/TSO) om meer praktijk te hebben en stromen door naar de sector, meestal via hun stageplaats.

Een overzicht van de wekelijkse lessen per onderwijsnet  
 (Bron: onderwijskiezer.be)

		5de jaar	6de jaar
GO!	Praktijk	8	6-4
	Stage	0	2-4
	Grafische technieken (theorie)	8	8
KOV	Grafische technieken (theorie + praktijk)	16-18	16-18
	Stage	0	2

Beide onderwijsnetten volgen hier gelukkig een gelijklopend programma. In de meeste gevallen gaat het over 8u praktijk, verdeeld over 4u prepress en 4u drukken. Enkel in het 6de jaar hebben deze leerlingen stage, meestal in aaneengesloten blok.

Uiteraard is er vanuit diverse hoeken begrip voor de bezorgdheid van de scholen. Veranderingen bieden ook nieuwe mogelijkheden en kansen. Leerlingen die in de toekomst Grafische Media (TSO) of Printmedia (BSO) kiezen, zullen na hun 6<sup>de</sup> jaar een standaard traject **duaal** (7<sup>de</sup> jaar) kunnen volgen met minstens 20 uur praktijk op de werkvloer.

Naast de bestaande standaardtrajecten werkt GRAFOC samen met AHOVOKS aan nieuwe opleidingen, waaronder **duaal drukken en afwerken** voor het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> jaar printmedia met minimaal 20u praktijk op de werkvloer.

De grafische sectoren zijn zich bewust dat TSO-richtingen een meerwaarde zijn voor de verschillende operatorfuncties. De afgelopen 30 jaar is de sector in een sneltreinvaart van de ene evolutie in de andere overgegaan, een trend die zich intersectoraal doorzet. Meer dan ooit is de printmedia industrie innovatief, hightech en in transformatie. Het belang van goed opgeleide en competente medewerkers, zowel vaktechnisch maar ook op vlak van softskills, is nooit groter geweest.

Adviseurs van de onderwijsnetten en -koepels bevroegen de voorbije jaren medewerkers uit diverse sectoren naar het opleidingsprofiel van operatoren. De conclusie was dat deze medewerkers meestal een BSO-opleiding hadden genoten.

In veel gevallen bleken de bevroegden vaak meer ervaren (oudere) medewerkers te zijn.

Netten en koepels hebben benadrukt dat de BSO-leerlingen die zullen uitstromen aan het profiel zullen voldoen die de sectoren beogen en nodig hebben.

Indien de praktijkuren in het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> jaar worden afgebouwd is dit niet op vraag van de grafische sectoren, mogelijk eerder ingaan op maatschappelijke keuzes die verwacht worden van onderwijs (gender, sociale vaardigheden, economisch denken, ...).

De pedagogisch adviseurs van de onderwijsnetten en -koepels zijn het eerste aanspreekpunt voor onderwijs in verandertrajecten. Sectoren respecteren deze te volgen weg en verlenen graag hun expertise, kennis en advies ten dienste van het onderwijs in functie van de leerlingen en studenten. De 135 Erkende Stagebedrijven zijn daar een goed voorbeeld van.

De vormingsfondsen die al jaren actief meewerken aan de ontwikkeling van nieuwe opleidingen hebben namens de bedrijven en hun klanten alle belang bij goed opgeleide leerlingen en (toekomstige) medewerkers. Lichtzinnig omgegaan bij deze ontwikkelingen is nooit een optie geweest.

---

**GRAFOC** is het vormingsfonds van en voor de printmedia industrie.

Werknemers, werkgevers, werkzoekenden, onderwijs, ... kunnen bij GRAFOC terecht voor onafhankelijk advies, kennis en informatie inzake opleidingen en competentiegericht ondernemen.

[www.grafoc.be](http://www.grafoc.be) | [www.printmediastages.be](http://www.printmediastages.be) | [www.printmediajobs.be](http://www.printmediajobs.be)

**GRAFOC | voor mensen in printmedia**

| Marsveldplein 2 | 1050 Brussel | Ond.nr. 0852 063 044

| [info@grafoc.be](mailto:info@grafoc.be) | [www.grafoc.be](http://www.grafoc.be) | [www.printmediastages.be](http://www.printmediastages.be) | [www.printmediajobs.be](http://www.printmediajobs.be)