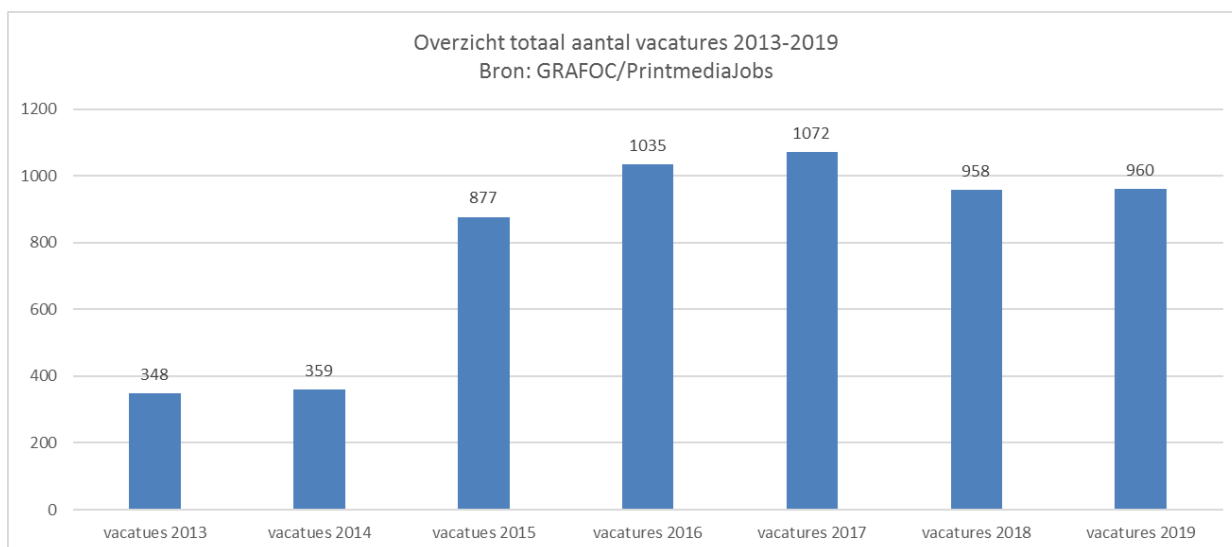


Vacature overzicht 2013-2019

Sinds 2013 houdt GRAFOC een vinger aan de pols wat betreft de evolutie van het aantal **printmedia vacatures**. Hierbij worden de vacatures verzameld via diverse zoekrobots, sociale media, bedrijfsbezoeken en meldingen bij GRAFOC medewerkers van bedrijven die op zoek naar nieuwe medewerkers. Het geheel kadert in de actieve rol van GRAFOC als vormingsfonds en de samenwerking met VDAB rond stagebegeleiding.

Dit maakt dat de cijfers **indicatief** zijn en zeker niet volledig sluitend. Enerzijds zullen een aantal vacatures dubbel genoteerd zijn, zeker indien ze via interimkantoren komen. Anderzijds worden zeker niet alle vacatures gedetecteerd omdat ze bv. niet bekend gemaakt worden. Een andere reden is bv. het profiel van operator wat diverse beroepen kan omvatten. Echter al zijn de cijfers niet 100% correct, toch geven ze wel degelijk **trends** aan.

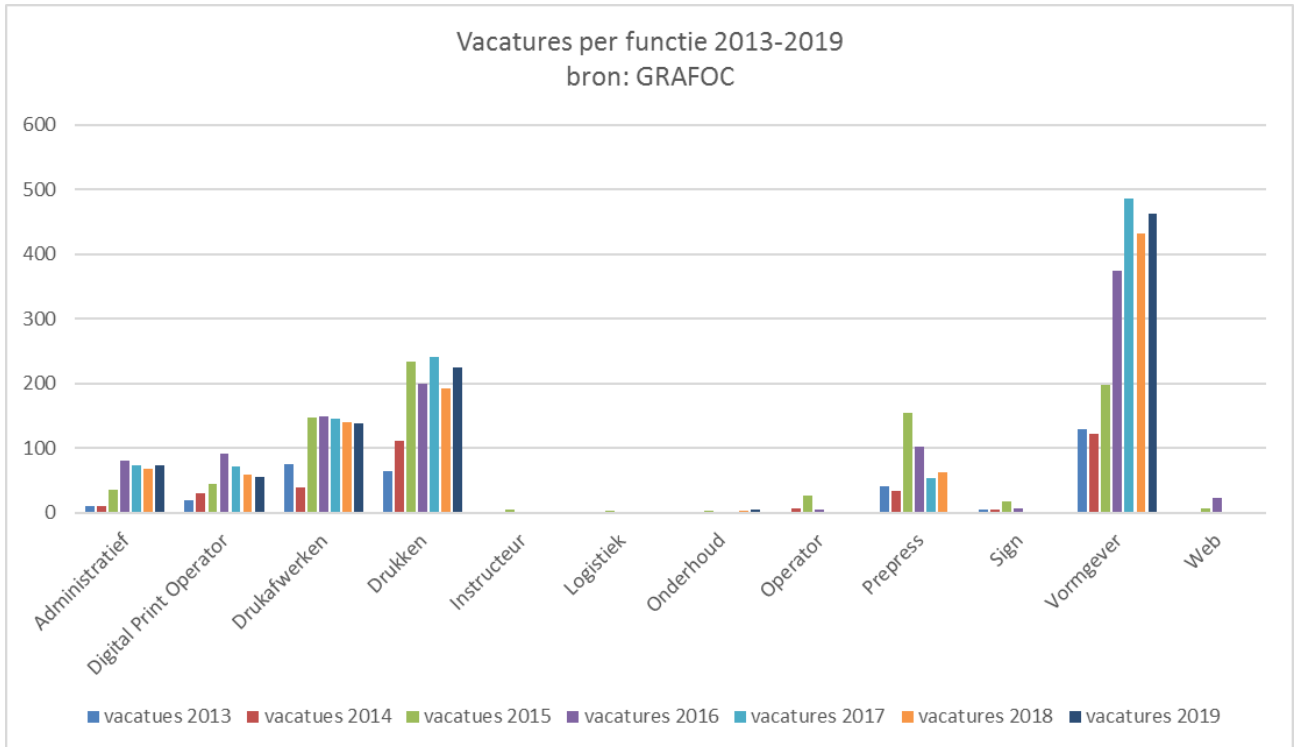


Dé **trend** die we sinds eind 2015 noteren is die van een **stijgende vraag** naar nieuwe medewerkers. Ter vervanging van oudere werknemers die op pensioen gaan en/of het herstel/aantrekken van de economie. Komt daarbij de **beperkte instroom** vanuit onderwijs voor de beroepen drukken en drukafwerker in combinatie met een zeer **snel veranderende hightech sector, vergrijzing, automatisatie, veranderende competenties** en verwachtingen vanuit de industrie. Sinds eind 2017 is er stagnering opgetreden, die zich in 2018 en 2019 voort zette. Algemeen kunnen we stellen dat de nood aan nieuwe medewerkers er nog steeds is, al lijkt de berichtgeving vaak een andere indruk te geven. Grafische profielen beperken zich bovendien niet enkel tot paritair comité 130, maar overspannen meer dan 15 PC's.

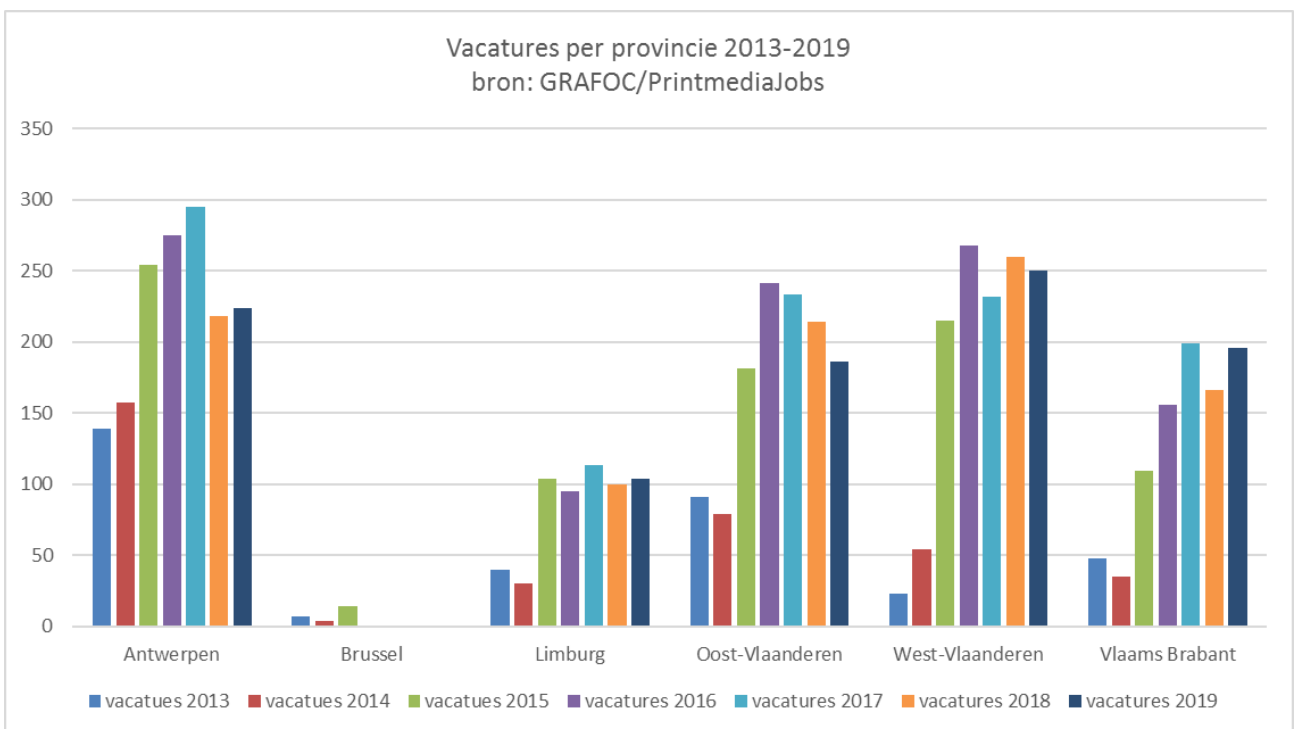
Funcities

Om het eenvoudig te houden hebben we het aantal functies bewust beperkt gehouden. Soms is het uit de vacature ook niet altijd even duidelijk af te leiden welk profiel gevraagd wordt.

Top 3 blijft vormgeving (incl. prepress sinds 2019), drukken en drukafwerking. Administratieve medewerkers met een grafische achtergrond en digital print operatoren vervolledigen de top 5.



Regio



GRAFOC | voor mensen in printmedia

| Marsveldplein 2 | 1050 Brussel |

| info@grafoc.be | www.grafoc.be | www.PrintmediaStages.be | www.PrintmediaJobs.be

Per provincie blijven vooral West-Vlaanderen en Antwerpen scoren. Sinds een aantal jaar kampt West-Vlaanderen met een zeer lage werkloosheid wat het zoeken naar nieuwe medewerkers moeilijk maakt. In een aantal bedrijven zijn daarom vaak veel Franse medewerkers aan de slag. In Oost-Vlaanderen is er een lichte terugval, in Vlaams-Brabant (incl. Brussel) een stijging.

Conclusie

Belangrijk blijft de bemerking dat de cijfers indicatief zijn. Naar ons aanvoelen tijdens bedrijfsbezoeken blijft de nood aan medewerkers groot maar worden ze niet consequent geregistreerd bij VDAB of doorgegeven aan GRAFOC. Met de toenemende vergrijzing blijft ook binnen de printmedia industrie de war on talent alleen maar toenemen ondanks de toenemende automatisatie die de tewerkstelling de afgelopen 15 jaar heeft doen afnemen. Een goed (strategisch) personeelsbeleid blijft daarom sterk aangewezen, zowel voor kleine als grote ondernemingen.

Meer weten?

Wil je meer weten over de cijfers, PrintmediaJobs of de diensten van het vormingsfonds GRAFOC? Kijk dan snel even op www.grafoc.be | info@grafoc.be, of volg GRAFOC op Facebook en LinkedIn.

GRAFOC is het vormingsfonds voor de bedrijven en medewerkers in de Printmedia Industrie. Onze diensten richten zich hierbij op strategisch HR, opleidingspremies, stagebegeleiding, vacaturewerking, onderwijs, onderzoek, ...

©2020 - Gegevens uit dit vacature onderzoek mogen overgenomen en/of gepubliceerd worden mits goedkeuring GRAFOC en bronvermelding.